

Switch How To Change Things When Change Is Hard

Eventually, you will utterly discover a further experience and achievement by spending more cash. yet when? accomplish you consent that you require to get those every needs past having significantly cash? Why dont you try to get something basic in the beginning? Thats something that will guide you to comprehend even more roughly the globe, experience, some places, subsequently history, amusement, and a lot more?

It is your enormously own times to feign reviewing habit. in the course of guides you could enjoy now is Switch How To Change Things When Change Is Hard below.

Beslist Chip Heath 2013-08-20 Dit boek leert je om betere beslissingen te nemen en je goede beslissingen iets beslist te maken (met gepast vertrouwen in plaats van overmoed). Daarnaast zul je dankzij dit boek een betere adviseur zijn voor collega's en geliefden. Het boek gaat over de beslissingen die meer dan vijf minuten kosten om te nemen: het kopen van een auto, een nieuw baan of je relatie beëindigen. Beslist is een fascinerend kijkje in de menselijke psyche en een praktisch boek dat het leven eenvoudiger maakt.

Summary: Switch Abbey Beathan 2018-07-05 Switch: How to Change Things When Change is Hard by Dan Heath & Chip Heath | Book Summary | Abbey Beathan (Disclaimer: This is NOT the original book. If you're looking for the original book, search this link: <http://amzn.to/2DOMOuG>) Why is change so hard? And how can we finally face it in order to grow stronger? After decades of research, the Heaths finally have the answer. The fear of change is built into our brains. Many psychologists, through extensive research, have discovered that our brain is divided into two systems, a rational and an emotional one. The emotional is fast and makes decisions through intuition while the rational is slow and takes its time to make an accurate choice. The incongruence between these two systems makes change so hard but if you are able to overcome it, then nothing will stop you. (Note: This summary is wholly written and published by Abbey Beathan. It is not affiliated with the original author in any way) "Until you can ladder your way down from a change idea to a specific behavior, you're not ready to lead a switch." - Chip Heath Switch has a story-driven narrative with the objective of showing you how regular people were able to face change and obtained extraordinary results. Do not blindly try to make changes. Follow a guide based on years of research about psychology, sociology and related fields in order to obtain the ideal results. Evidently, to make the best of change, you must know it and know yourself very well. It's time for you to face the music and start pondering about a much-needed change. P.S. Switch is an outstanding book made to help you understand and accept change. P.P.S. It was Albert Einstein who famously said that once you stop learning, you start dying. It was Bill Gates who said that he would want the ability to read faster if he could only have one superpower in this world. Abbey Beathan's mission is to bring across amazing golden nuggets in amazing books through our summaries. Our vision is to make reading non-fiction fun, dynamic and captivating. Ready To Be A Part Of Our Vision & Mission? Scroll Up Now and Click on the "Buy now with 1-Click" Button to Get Your Copy. Why Abbey Beathan's Summaries? How Can Abbey Beathan Serve You? Amazing Refresher if you've read the original book before Priceless Checklist in case you missed out any crucial lessons/details Perfect Choice if you're interested in the original book but never read it before FREE 2 Page Printable Summary BONUS for you to paste in on your office, home etc Disclaimer Once Again: This book is meant for a great companionship of the original book or to simply get the gist of the original book. If you're looking for the original book, search for this link: <http://amzn.to/2DOMOuG> "One of the greatest and most powerful gift in life is the gift of knowledge. The way of success is the way of continuous pursuit of knowledge" - Abbey Beathan

Drive Daniel Pink 2010-10-11 Vergeet alles wat je weet over hoe je mensen moet motiveren, het zit anders in elkaar dan je dacht. Het geheim van goed presteren, plezier en zin in je leven en werk is de intrinsieke motivatie. Dat is je diepe wens om je eigen leven te bepalen, nieuwe dingen te leren en te creëren en bij te dragen aan zinvolle zaken. Daniel Pink toont aan dat de geaccepteerde wijsheid over mensen motiveren niet strookt met hoe wij thuis en op het werk elke dag te werk gaan. De oude manier van belonen en straffen werkt voor de meeste taken niet meer. Kijk maar naar de bonuscultuur bij bedrijven: een slecht middel voor een goed doel. Het gevolg van verkeerde beloning is dat we slechte kwaliteit leveren en

uiteindelijk minder betrokken raken bij wat we doen. 'Een van de goeroes van morgen' Management Team Over Een compleet nieuw brein: Dit boek is een wonder. Volstrekt origineel en diepgravend Tom Peters, auteur van Excellente ondernemingen Dit is een van die zeldzame boeken die een omslagpunt markeren, een boek dat je wilt lezen voordat iemand anders het leest Seth Godin, auteur van Purple Cow Daniel Pink schrijft over technologie en het zakenleven in onder meer The New York Times, Fast Company en Wired. Hij schreef ook de succesvolle boeken Een compleet nieuw brein en De avonturen van Johnny Bunko: de eerste carrieregids in stripvorm. Daniel Pink is een prachtige combinatie van Seth Godin en Malcolm Gladwell

Kaizen in business Robert Maurer 2013-11-06 De principes uit de bestseller De kunst van Kaizen toegespitst op de werkvloer. Elk doel kan gehaald worden als je er met kleine stappen consistent naar toe werkt. Bijvoorbeeld: verlaag kosten door kleine beloningen uit te loven; haal het beste uit mensen door kleine veranderingen te vragen; verbeter sfeer en productiviteit door vijf minuten per dag te investeren. Kortom: realiseer grote ideeën in kleine maar effectieve stappen.

Ego is de vijand Ryan Holiday 2017-06-13 Het heeft de carrières van jonge, veelbelovende genieën doen stranden. Het heeft fortuinen in rook doen opgaan en bedrijven aan de rand van de afgrond gebracht. Het heeft tegenslag ondraaglijk gemaakt en leren van fouten in schaamte veranderd. Zijn naam? Ego, onze innerlijke tegenstander. In een tijd waarin social media, reality-tv en andere vormen van schaamteloze zelfpromotie worden verheerlijkt, moet de strijd tegen ego op vele fronten worden gestreden. Maar gewapend met de lessen uit dit boek zul je, zoals Holiday schrijft, 'minder bezig zijn met het vertellen van verhalen over hoe bijzonder jij bent en daardoor vrijer zijn om jouw wereldveranderende doelen te bereiken.'

Upstream Dan Heath 2021-02-02 Upstream van Dan Heath is het ultieme boek over de kracht van preventie. Het levert praktische oplossingen om problemen te voorkomen in plaats van erop te reageren. Agenten achtervolgen overvallers, artsen behandelen patiënten met chronische ziekten en callcentermedewerkers handelen klachten van klanten af. Maar veel misdaden, chronische ziekten en klachten van klanten zijn te voorkomen. Waarom blijven we zo vaak stroomafwaarts en komen we niet stroomopwaarts waar de problemen ontstaan? Dan Heath laat zien dat het mogelijk is om obstakels te overwinnen door anders te denken. Een reiswebsite voorkwam twintig miljoen telefoontjes naar de klantenservice dankzij eenvoudige aanpassingen aan het boekingsstelsel. Een schooldistrict halveerde de uitval door te voorspellen welke leerlingen zouden afhaken. Upstream levert praktische oplossingen om problemen te voorkomen in plaats van erop te reageren.

Awkward Ty Tashiro 2018-03-06 Spinazie tussen je tanden bij een formele lunch, een zoen die op een mond belandt, over iemand praten terwijl hij achter je staat of een glas wijn omgooien tijdens een date – ongemakkelijke momenten kennen we allemaal. Bij twintig procent van de mensen wijkt het gedrag echter vaak af van de sociale norm omdat ze sociale signalen niet oppikken en de vaardigheden die nodig zijn voor soepel verlopende sociale contacten niet onder de knie krijgen. Zij lijden aan chronische awkwardness, sociale onhandigheid. Ty Tashiro beschrijft hoe je dankzij de eigenschappen die je sociaal onhandig maken juist buitengewone prestaties kunt leveren – mensen met awkwardness zijn vaak bijzonder getalenteerd.

Switch Chip Heath 2011 This book discusses why change is hard to accept and how we can adapt to new circumstances. The authors argue that we need to only understand how our minds function in order to adapt rather than understanding the need for change. Illustrating their ideas with scientific evidence and case studies you will learn new ways to cope with change .

Summary - Switch: How to Change Things When Change Is Hard By Chip Heath and Dan Heath MY MBA 2022-02-19 * Our summary is short, simple and pragmatic. It allows you to have the essential ideas of a big book in less than 30 minutes. How to change your behavior? Changing your behavior is as difficult as guiding an elephant in one direction. But with the right approach, you will be able to change easily. In this book, you will learn: How to interpret the presentation analogy? How to get the rider to go in the right direction? How to motivate your inner elephant? How to create a path that is easy to follow? Our answers to these questions are easy to understand, simple to implement and quick to execute. Ready to change your behavior? Let's go ! *Buy now the summary of this book for the modest price of a cup of coffee!

Upstream Dan Heath 2020-03-03 New York Times bestselling author Dan Heath asks what happens when we take our thinking upstream and try to prevent problems before they happen. Why 'solve' crimes when we could stop them being committed? Why treat chronic diseases when they could be prevented from developing? Why provide shelter for the homeless rather than working

to keep people housed in the first place? Why do our efforts skew so heavily towards reaction rather than prevention? We all have a tendency to work around problems. We are resourceful. We improvise. We're so accustomed to managing emergencies as they strike that we often don't stop to think about how we could prevent crises before they happen. The notion of preventing problems is an evergreen need in our professional and daily lives. Which makes *Upstream* a book for skeptical optimists - across all sectors - who know it's not going to be easy, but who believe that we have the capacity to solve some of our thorniest issues, if only we start to think about the system rather than the symptoms. Drawing on insights from Dan Heath's extensive research, as well as hundreds of new interviews with unconventional problem solvers, he delivers practical solutions for preventing problems rather than simply reacting to them. 'Packed with vivid stories and practical examples, *Upstream* is the rare book that can both revitalize your business and make our world a better place.' - Daniel H. Pink, No. 1 New York Times bestselling author of *When, Drive and To Sell Is Human* 'Informs, engages and, above all, entertains.' - Charles Duhigg, bestselling author of *The Power of Habit* and *Smarter, Faster, Better*

The Power of Moments Chip Heath 2017-10-03 The New York Times bestselling authors of *Switch* and *Made to Stick* explore why certain brief experiences can jolt us and elevate us and change us - and how we can learn to create such extraordinary moments in our life and work. Book jacket.

Switch Fawziya Qureshi 2014-11-09 Change management is an approach to transitioning individuals, teams, and organizations to a desired future state. In a project management context, change management may refer to a project management process wherein changes to the scope of a project are formally introduced and approved. or the definition of change management defined on this page Theories about how organizations change draw on many disciplines, from psychology and behavioral science, through to engineering and systems thinking. The underlying principle is that change does not happen in isolation - it impacts the whole organization (system) around it, and all the people touched by it. In order to manage change successfully, it is therefore necessary to attend to the wider impacts of the changes. As well as considering the tangible impacts of change, it's important to consider the personal impact on those affected, and their journey towards working and behaving in new ways to support the change. Contents: List of Figures 6 1 Change Management 7 1.1

Introduction 7 1.2 Reasons for Change 7 1.2 Origins of Change Management 9 2 Concepts of Change Management 13 2.1 Lewin's Change Theory 13 2.2 Chin & Benne's "Effecting Changes in Human System" 13 2.3 Bullock and Batten's Phases of Planned Change 14 2.4 Beckhard and Harris change formula 16 2.5 7-S Model 16 The Change Process 18 3.1 Initiating a Top-Down Change 18 3.2 Initiating a Bottom-Up Change 20 4 Change Management Projects 31 4.1 External and internal influences 31 4.2 Change strategies and approaches 34 4.3 Examples of failed change management projects 37 4.4 Pitfalls in a change management project 39 4.4 Bringing Change to Success 45 5 Conclusion - The 4C-Toolbox of Change Management 49

Steeds beter Gretchen Rubin 2015-07-14 Gewoonten vormen het onzichtbare raamwerk van ons bestaan. Over sommige denken we niet eens meer na, terwijl andere ons soms veel moeite kosten om vol te houden. Steeds beter leert je hoe je je gewoonten kunt leren begrijpen en indien nodig aan kunt passen. In haar persoonlijke zoektocht test Gretchen Rubin haar theorieën over goede en slechte gewoonten op zichzelf en haar omgeving. Of je nu meer wilt slapen, een project wilt afronden, gezonder wilt gaan leven, of nu echt wilt stoppen met te vaak naar je mobieltje staren: goede gewoonten kunnen je helpen. Steeds beter geeft je de handvatten om direct zelf aan de slag te gaan.

Veranderen Herman van den Broeck 2012-03-28 Maak kennis met de verschillende stappen van een veranderingsproces Mensen hebben verandering nodig. En dat geldt evengoed voor de organisaties die ze om zich heen bouwen. Maar hoe breng je verandering op gang? En hoe breng je ze tot een goed einde? Een routine afbouwen en vervangen door ander gedrag kost immers meer moeite dan iets totaal nieuws aanleren. Verandering heeft een negatieve bijklank. Nochtans hebben mensen van nature uit geen weerstand tegen verandering, maar wel tegen hoe de verandering wordt aangepakt. Daarom zijn de knapste veranderingen diegene die niemand echt heeft opgemerkt, die enthousiast zijn uitgevoerd en waarvan iedereen achteraf zegt: 'dat hebben we toch weer goed gedaan.' ESSENTIALS Veranderen laat je kennismaken met de verschillende stappen van een veranderingsproces en doet je stilstaan bij het belang van een goede timing. Je ontdekt hoe je je organisatie veranderrijp maakt en ervoor zorgt dat iedereen de noodzaak aan verandering tijdig aanvoelt, begrijpt en ondersteunt.

Waarom we altijd tijd te kort komen Dan Ariely 2010-04-28 Wanneer je mensen herinnert aan de tien geboden, zijn ze minder snel geneigd te liegen, ook als het atheïsten zijn. Een

aspirientje van een duur merk helpt beter tegen hoofdpijn dan een goedkoop eigen merk, zelfs al zijn de pilletjes identiek. Als we érgens op kunnen rekenen, dan is het wel op de irrationaliteit van menselijk gedrag. En dus maakt het niet uit hoeveel voorlichting een overheid geeft over de gevaren van onbeschermd seks: zodra de opwinding toeslaat, wordt het gezonde verstand overboord gekieperd, zoals Ariely met een amusant experiment laat zien. Waarom we altijd tijd te kort komen toont met verrassende voorbeelden en onderzoeken aan hoe slecht we in staat zijn de juiste beslissingen te nemen en hoe we met dat besef ons voordeel kunnen doen. Net als Malcolm Gladwell slaagt Ariely erin om de nieuwste inzichten over menselijk gedrag voor iedereen bruikbaar te maken

SUMMARY - Switch: How To Change Things When Change Is Hard By Chip Heath And Dan Heath Shortcut Edition 2021-05-30 * Our summary is short, simple and pragmatic. It allows you to have the essential ideas of a big book in less than 30 minutes. *As you read this summary, you will discover ways to motivate yourself to effect change, both in yourself and in others. *You will also discover : that change does not depend only on our will; to what extent our emotions also have a role to play in change; how our immediate environment influences our behavior; that it is up to us to establish new good habits. *This book explains that in order to make a successful change and to anchor it permanently, the heart and the mind must be in tune. We all have a rational side (the mind, the Driver) that makes us want to do things, and an emotional side (the heart, the Elephant) that contradicts that will. Three things are involved in a process of change: giving a clear direction to the Driver, motivating the Elephant and finally charting the way forward (influencing the environment). *Buy now the summary of this book for the modest price of a cup of coffee!

Why We Love and Exploit Animals Kristof Dhont 2019-12-12 This unique book brings together research and theorizing on human-animal relations, animal advocacy, and the factors underlying exploitative attitudes and behaviors towards animals. Why do we both love and exploit animals? Assembling some of the world's leading academics and with insights and experiences gleaned from those on the front lines of animal advocacy, this pioneering collection breaks new ground, synthesizing scientific perspectives and empirical findings. The authors show the complexities and paradoxes in human-animal relations and reveal the factors shaping compassionate versus exploitative attitudes and behaviors towards animals. Exploring topical issues such as meat consumption, intensive farming, speciesism, and effective animal advocacy, this book demonstrates how we both value and devalue animals, how we can address animal suffering, and how our thinking about animals is connected to our thinking about human intergroup relations and the dehumanization of human groups. This is essential reading for students, scholars, and professionals in the social and behavioral sciences interested in human-animal relations, and will also strongly appeal to members of animal rights organizations, animal rights advocates, policy makers, and charity workers.

SUMMARY - Switch: How to Change Things When Change Is Hard by Chip Heath and Dan Heath Shortcut Edition 2020-11-03 * Our summary is short, simple and pragmatic. It allows you to have the essential ideas of a big book in less than 30 minutes.*As you read this summary, you will discover ways to motivate yourself to effect change, both in yourself and in others.*You will also discover : that change does not depend only on our will; to what extent our emotions also have a role to play in change; how our immediate environment influences our behavior; that it is up to us to establish new good habits.*This book explains that in order to make a successful change and to anchor it permanently, the heart and the mind must be in tune. We all have a rational side (the mind, the Driver) that makes us want to do things, and an emotional side (the heart, the Elephant) that contradicts that will. Three things are involved in a process of change: giving a clear direction to the Driver, motivating the Elephant and finally charting the way forward (influencing the environment).*Buy now the summary of this book for the modest price of a cup of coffee!

Leidinggeven zonder omwegen Joan De Winne 2015-02-11 Efficiënt leidinggeven in de praktijk Leidinggeven is geen sinecure. Je moet niet alleen aan je teamleden duidelijk maken wat het takenpakket inhoudt, maar hen ook coördineren, ondersteunen en vooral zin geven om samen doelstellingen te bereiken. Bovendien is er vaak nog je eigen manager of raad van bestuur om verantwoording bij af te leggen. Wat moet er dan gebeuren om plezier te beleven aan leidinggeven? Hoe voorkom je stress en neem je geen problemen mee naar huis? En dit als leidinggevende en als werknemer? Een andere aanpak kan helpen. Over die andere aanpak, het leidinggeven zonder omwegen, handelt dit boek. Eerder dan een clichématige opsomming van eigenschappen die een goed leiderschap bepalen, biedt Leidinggeven zonder omwegen je een leidraad om je team beter te benaderen, je werkwijze aan te scherpen en de motivatie van je werknemers te maximaliseren. Zodat jij en ook zij elke dag zonder omwegen fluitend naar het

werk komen.

Switch Chip Heath 2015-04-02 We weten allemaal dat het moeilijk is om te veranderen. Het kost veel tijd en vaak geven we op bij de eerste tegenslag. Maar waarom zien we wel de beren op de weg en niet de bestemming? Deze vraag beantwoorden Chip en Dan Heath in dit fascinerende boek. We hoeven slechts te begrijpen hoe onze hersenen werken om snelle veranderingen in ons gedrag te realiseren. Op basis van wetenschappelijke studies en opmerkelijke casestudy's laten ze zien dat ogenschijnlijk simpele methodes leiden tot fantastische resultaten.

Begin met het waarom Simon Sinek 2012-03-08 Simon Sinek laat in 'Begin met het Waarom' zien dat organisaties en leiders die zich richten op het Waarom van hun bedrijf succesvoller, invloedrijker en innovatiever zijn. Leiderschapsstijlen kunnen verschillen, maar alle grote, inspirerende leiders hebben één ding met elkaar gemeen: ze weten dondersgoed waaróm ze doen wat ze doen. Toch sneeuwt bij veel bedrijven het Waarom nogal eens onder in de hectiek van de dag. 'Begin met het Waarom' helpt je om het Waarom weer centraal te stellen en zo beter en authentieker leiding te geven en je omgeving te inspireren. Met vele voorbeelden uit de praktijk toont Sinek aan dat het werkt. Dit boek is gebaseerd op de ideeën uit zijn TEDX-talk over leiderschap, waarmee hij wereldwijd de aandacht trok.

De geluksformule Stefan Klein 2011-07-20 Stefan Klein neemt de lezer mee op een fascinerende ontdekkingsreis naar het geluk. Daarbij bespreekt hij de nieuwste inzichten uit de filosofie, psychologie, geneeskunde, neurofysiologie en gedragswetenschappen, en komt hij tot een wetenschappelijk gefundeerde voorstelling van het gelukkige leven. Zo is De geluksformule een boek vol kennis, adviezen en wetenswaardigheden over het belangrijkste streven in een mensenleven.

The Well-Crafted Mom Kathleen Ann Harper 2018-06-05 The Well-Crafted Mom is a do-it-yourself guide for making a life you love. Kathleen Ann Harper blends been-in-your-shoes stories and inspirational craft projects with smart self-care solutions for moms. In The Well-Crafted Mom, Harper links simple craft projects to life coaching tools to give moms creative reminders of what they've learned in each chapter, like how to grapple with mommy guilt; ways to tell the difference between having a mess and being a mess, and why it matters; and how to know when expectations are stealing your happiness and what you can do to reclaim joy. Within the pages of The Well-Crafted Mom, moms find reassurance that they're not alone, see themselves in familiar stories, and discover new ways to craft their beautiful lives.

Mastering the World of Marketing Eric Taylor 2011-05-04 The best of the best strategies from leading marketers There are millions of ways to speak to your market today; this makes choosing the best approach all the more important. With methods, tricks, techniques, strategies, and platforms suited for companies and budgets of all sizes, Mastering the World of Marketing reveals how 50 of the top marketers working today generate leads, create brand recognition, and capture new customers. Covering both offline and online channels, this comprehensive guide examines traditional, alternative, and hybrid approaches, giving you the full range of what works today so you can choose what suits your business needs best. Includes networking, word of mouth marketing, customer referrals, yellow page directories, radio, print, email marketing, direct mail, internet marketing, social media marketing, public relations, and advertising Includes chapters from contributors such as Chris Brogan, Tony Hsieh, Jack Trout, David Meerman Scott, Guy Kawasaki, Peter Shankman, Scott Stratten, Mari Smith, Gary Vaynerchuck, and more! A value-packed resource that offers unparalleled access to today's brightest marketing stars, Mastering the World of Marketing gives you all the marketing tools you need to reach your audience with compelling, winning messages

The Leadership Experience Richard L. Daft 2014-01-01 Master the critical leadership skills and solid understanding of today's theory needed to become an effective business leader in today's turbulent times with Daft's THE LEADERSHIP EXPERIENCE, 6E. Acclaimed author Richard Daft helps you explore the latest thinking in leadership theory and contemporary practices at work within organizations throughout the world. You will examine emerging topics, including enhancement of emotional intelligence, leadership vision and courage, leadership of virtual teams, and open innovation, and will connect those topics to recent world events such as ethical scandals and political turmoil. Packed with memorable examples and unique insights into actual leadership decisions, this full-color text includes crisp, clear visuals to reinforce the book's engaging presentation. This edition's proven applications, specifically designed for today's leadership theory and applications course, and a solid foundation grounded in established scholarly research make the topic of leadership come alive. In addition, THE LEADERSHIP EXPERIENCE is available with CengageNOW for the first time. CengageNOW provides an integrated text and online learning solution that enhances

understanding of course content and offers opportunities to extend learning. Important Notice: Media content referenced within the product description or the product text may not be available in the ebook version.

Dans zonder benen Jen Bricker 2016-08-08 In 'Dans zonder benen' vertelt Jennifer Bricker haar levensverhaal. Jen Bricker is geen doorsnee Amerikaanse tiener: geboren zonder benen, en daardoor bij de geboorte afgestaan door haar biologische ouders. Dankzij de steun van haar adoptieouders, die haar onvermoeibaar bevestigen en stimuleren, groeit Jen uit tot een topsporter van wereldklasse. Dat is overigens niet het enige wonder in haar leven... Jen ontdekt wie haar biologische tweelingzus is. Een ontroerende hereniging volgt. Voor de liefhebbers van Spoorloos, een peptalk voor iedereen!

Switch / druk 1 Chip Heath 2015-03-24 Kritische analyse van het patroon van veranderingen binnen bedrijven en organisaties.

Een werkweek van 4 uur Timothy Ferriss 2017-01-25 Vergeet het oude concept van hard werken tot aan je pensioen en stel je spannende levensplannen niet uit Vraag Timothy Ferriss wat hij aan het doen is, en de kans is groot dat je als antwoord krijgt: 'skiën in de Andes', 'duiken in Panama' of 'tangodansen in Buenos Aires'. Ferriss heeft namelijk het achterhaalde idee van 'eerst werken, dan leven' ingeruild voor een rijk leven in het hier en nu. Niet geld stelt je daartoe in staat, maar de nieuwe economische factoren tijd en mobiliteit. Wacht niet langer, zeker niet in tijden van economische onzekerheid. En vergeet het achterhaalde idee van werken tot je pensioen. Of je nu die grote wereldreis wilt maken, een maandelijks salaris van vijf cijfers wilt met zo weinig mogelijk inspanning, of gewoon minder wilt werken en meer wilt genieten – Een werkweek van vier uur geeft het antwoord. Dit revolutionaire boek wijst je de weg naar een nieuw leven van weinig werkuren, veel vrije tijd en geld in overvloed, of je nu een overwerkte loonslaaf bent of een ondernemer die klem zit in het succes van zijn bedrijf. De pers over Een werkweek van 4 uur 'Geweldig! Dit boek zal je leven veranderen.' The New York Times 'Zijn adviezen snijden en hout en zijn soms verfrissend anders en eigenwijs.' Aktueel 'Het kan: veel verdienen, weinig werken.' Intermediair

Manage to Engage Pamela Hackett 2021-04-06 The CEO of highly respected global consultancy Proudfoot shares her secrets to achieve your leadership license to operate and create businesses fit for people Manage to Engage: How Great Managers Create Remarkable Results provides leaders with a practical, business-proven approach for building stronger organizational ecosystems that achieve exceptional results and long-term prosperity. Packed with innovative tools and exercises that can be immediately applied in any management setting, in-person or virtually, this invaluable guide shows you how to create a movement of energized and enabled people who are truly engaged in their work. Author Pamela Hackett has advised, led, and supported people through major change for some of the world's most prominent companies and brands throughout her 35 years in management consulting. In this must-read book, Pamela shares with you the one factor that underpins all performance improvement and transformation goals - be they operational, financial, cultural, or ultimately driven by your customer. It is to have a fully engaged workforce. She shares her passionate commitment to "people solutions" in business and operations improvement by teaching you how to place engagement at the center of both your leadership and your entire organization. Designed to infuse engagement into every part of your day-to-day role, this vital resource will help you: Raise your head from your technology, connect with people, and build strong relationships by following simple yet powerful concepts like the "HeadsUP High 5" Leverage active management and other behavior models to change the way your teams work with you, and motivate them strive for 'best possible' instead of 'best practice' Use the innovative "1.5.30 Connect" performance improvement framework to bring about measurable and meaningful change through engagement and replace your outdated annual performance review system Recognize and rapidly adapt to the post-COVID world of work where more people are working remotely– and connectivity and engagement is more crucial than ever before Manage to Engage: How Great Managers Create Remarkable Results should be required reading for anyone wanting to create great relationships at work, be genuinely connected to people, and power-up engagement levels to new highs.

Made to Stick (7 Volume Set) [videorecording].

Deliverology in Practice Michael Barber 2015-08-07 The follow up book to Deliverology 101, this book provides much needed support for educational leaders to reach student achievement targets that culminate in improving the college and career readiness of their high school graduates and ensuring their success in post-secondary education. Deliverology 101 laid out the case for change and theory of change promised by the deliverology methodology. Deliverology in Practice builds on this foundation by examining how this theory of change has

played out in multiple education systems over the course of the last few years.

SAFe 4.5 Distilled Richard Knaster 2018-07-20 SAFe®: The World's Leading Framework for Enterprise Agility "Philips is continuously driving to develop high-quality software in a predictable, fast, and Agile way. SAFe addresses this primary goal, and offers these further benefits: reduced time-to-market, improved quality, stronger alignment across geographically distributed multi-disciplinary teams, and collaboration across teams to deliver meaningful value to customers with reduced cycle time." –Sundaresan Jagadeesan, SW CoE Program Director, Philips To succeed in today's adapt-or-die marketplace, businesses must be able to rapidly change the way they create and deliver value to their customers. Hundreds of the world's most successful companies—including Intel, Capital One, AstraZeneca, Cisco, and Philips—have turned to the Scaled Agile Framework® (SAFe®) to achieve agility at scale and maintain a competitive edge. SAFe® 4.5 Distilled: Applying the Scaled Agile Framework® for Lean Enterprises explains how adopting SAFe can quickly improve time to market and increase productivity, quality, and employee engagement. In this book, you will Understand the business case for SAFe: its benefits, the problems it solves, and how to apply it Get an overview of SAFe across all parts of the business: team, program, value stream, and portfolio Learn why SAFe works: the power of SAFe's Lean-Agile mindset, values, and principles Discover how systems thinking, Agile development, and Lean product development form the underlying basis for SAFe Learn how to become a Lean-Agile leader and effectively drive an enterprise-wide transformation Register your book for convenient access to downloads, updates, and/or corrections as they become available. See inside book for details.

De kracht van het moment Chip Heath 2018-05-23 Waarom hebben sommige kleine ervaringen zoveel impact dat ze ons veranderen – en hoe kun je zulke bijzondere momenten creëren in je leven en werk. De meest memorabele positieve momenten in ons leven worden gedomineerd door vier elementen: verheffing, inzicht, trots en verbondenheid. Als we deze elementen omarmen zullen er meer momenten ontstaan die er werkelijk toe doen. Wat gebeurt er als een leraar een les kan voorbereiden die zijn leerlingen over twintig jaar nog onthouden? Wat gebeurt er als een manager een ervaring kan creëren die zijn klanten in verrukking brengt? Wat gebeurt er als je beter weet welke herinneringen er werkelijk toe doen voor je kinderen? Dit boek gaat op zoek naar de fascinerende geheimen van ervaringen. Waarom onthouden we de beste of slechtste momenten van een ervaring, evenals het laatste moment, en vergeten we de rest? Waarom voelen we ons het comfortabelst als dingen zeker zijn, maar voelen we het meest dat we leven als ze dat niet zijn. En waarom bevinden onze dierbaarste herinneringen zich in een korte periode in onze jeugd? We ontdekken hoe korte ervaringen levens kunnen veranderen. Zoals het experiment waar twee vreemden elkaar in een kamer ontmoeten en 45 minuten later als beste vrienden vertrekken (Wat gebeurt er in die tijd?). Of het verhaal van de jongste, vrouwelijke miljardair die zegt haar veerkracht te danken te hebben aan een vraag die haar vader aan het gezin stelde tijdens het eten (Wat was die vraag?) Veel van de bepalende momenten in ons leven zijn het resultaat van pech of geluk. Waarom zouden we de meest betekenisvolle, memorabele momenten laten hangen van toeval als we ze ook kunnen creëren? De kracht van het moment laat zien dat we zelf de vormgever kunnen zijn van rijkere ervaringen.

Decisive Chip Heath 2013-03-26 Chip Heath and Dan Heath tackle the thorny problem of how to overcome natural biases and irrational thinking to make better decisions about work, lives, companies, and careers. When it comes to decision making, brains are flawed instruments. But being aware of a bias doesn't correct it. In *Decisive*, the Heath brothers, drawing on extensive studies, stories, and research, offer specific, practical tools that can help listeners to think more clearly about their options.

Het spel van de engel Carlos Ruiz Zafón 2012-12-10 'Carlos Ruiz Zafón slaagt er telkens weer in om bij zijn lezers een huivering over hun rug te laten lopen.' - Frankfurter Rundschau 'Carlos Ruiz Zafóns griezelverhalen treffen een toon, die miljoenen lezers in de wereld naar meer doet verlangen.' - DIE ZEIT 'Wat heb je zoal nodig voor een geslaagde winteravond, terwijl buiten de sneeuwvlokken vallen en binnen het haardvuur brandt? Een bank, een warm drankje en dit boek!' - titel-magazin 'Het is het onberekenbare, waardoor je het verhaal met ademloze fascinatie leest. Enthousiast griezelen is dit.' - fantasygids 'Zafón komt perfect tegemoet aan de verwachtingen van jonge lezers en jonggebleven lezers.' - hr-online

De nieuwe one minute manager Kenneth Blanchard 2015-05-29 Volledig herziene editie **De plakfactor** Chip Heath 2015-03-10 Waarom zijn broodjeaapverhalen zo hardnekkig en vergeten we alledaagse waarheden zo gemakkelijk? Hoe maakt een krant een kop die ervoor zorgt dat we door willen lezen? En waarom onthouden we complexe verhalen wel, maar complexe feiten niet? Waarom floreren sommige ideeën van meet af aan, terwijl andere razendsnel ter ziele gaan? En

hoe verbeter je de kansen van waardevolle ideeën? In *De plakfactor* leggen Chip en Dan Heath uit hoe je de kleefkracht van ideeën kunt versterken. Deze onmisbare gids laat zien dat 'sticky' ideeën hun kracht ontleen aan zes belangrijke eigenschappen, die ook jij kunt leren beheersen. Dit boek gaat over een van de belangrijkste aspecten van menselijk gedrag en zal de manier waarop je ideeën overbrengt ingrijpend veranderen. De plakfactor is provocerend, onthullend en vaak verrassend grappig. Het onthult de cruciale principes van succesvolle ideeën en de strategieën om je eigen boodschap meer kleefkracht te geven.

Strategic Planning for Nonprofit Organizations Michael Allison 2015-04-06 The bestselling guide to nonprofit planning, with proven, practical advice *Strategic Planning for Nonprofit Organizations* describes a proven method for creating an effective, organized, actionable strategy, tailored to the unique needs of the nonprofit organization. Now in its third edition, this bestselling manual contains new information about the value of plans, specific guidance toward business planning, and additional information about the strategic plan document itself. Real-world case studies illustrate different planning and implementation scenarios and techniques, and the companion website offers templates, tools, and worksheets that streamline the process. The book provides expert insight, describing common misperceptions and pitfalls to avoid, helping readers craft a strategic plan that adheres to the core values of the organization. A well-honed strategic plan helps nonprofit managers set priorities, and acquire and allocate the resources necessary to achieve their goals. It also provides a framework for handling challenges, and keeps the focus on the organization's priorities. *Strategic Planning for Nonprofit Organizations* is an excellent source of guidance for managers at nonprofits of every size and budget, helping readers to: Identify the reasons for planning, and gather information from internal and external stakeholders Assess the current situation accurately, and agree on priorities, mission, values, and vision Prioritize goals and objectives for the plan, and develop a detailed implementation strategy Evaluate and monitor a changing environment, updating roles, goals, and parameters as needed Different organizations have different needs, processes, resources, and priorities. The one thing they have in common is the need for a no-nonsense approach to planning with practical guidance and a customizable framework. *Strategic Planning for Nonprofit Organizations* takes the fear out of planning, with expert guidance on the nonprofit's most vital management activity.

Switch Dan Heath 2011-10-31 Change is hard. It doesn't have to be. We all know that change is hard. It's unsettling, it's time-consuming, and all too often we give up at the first sign of a setback. But why do we insist on seeing the obstacles rather than the goal? This is the question that bestselling authors Chip and Dan Heath tackle in their compelling and insightful book. They argue that we need only understand how our minds function in order to unlock shortcuts to switches in behaviour. Illustrating their ideas with scientific studies and remarkable real-life turnarounds - from the secrets of successful marriage counselling to the pile of gloves that transformed one company's finances - the brothers Heath prove that deceptively simple methods can yield truly extraordinary results.

Made to Stick Chip Heath 2008 Focusing on successful marketing campaigns and undying urban legends, this book is written for anyone who strives to craft messages that are memorable and lasting.